



HVORDAN SER LANDMÆND MED RELATIVT STABILE RESULTATER UD?

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Ny analyse tegner et billede af landmænd med relativt stabile resultater. Analysen skal danne grundlag for udviklingen af et rådgivningskoncept målrettet denne gruppe.

I landbruget taler vi tit om de nødlidende landmænd og de landmænd, det går rigtig godt for, men hvad med mellemgruppen? De bedrifter der har relativt stabile resultater. Hvad er det egentligt, der karakteriserer dem? Det har et SEGES-projekt set nærmere på.

NY ANALYSE SKAL HJÆLPE LANDMÆND

I 2014 undersøgte SEGES en gruppe af kvægbrugere med de bedste resultater for at få et indblik i deres praksisser. I år gælder det en analyse af mellemgruppen. Formålet med analysen er at lære disse landmænd bedre at kende, så projektet kan udvikle et rådgivningskoncept, der kan skabe handlekraft hos landmænd, der risikerer at blive økonomisk udfordrede pga. landbrugets trængte situation. Dette kræver dog indsigt i bedrifternes situation, deres ledelsessystem og deres værdier, og det skal den nye analyse kaste lys over.

ET BLIK PÅ ØKONOMIEN

Økonomisk set er landmændene i mellemgruppen karakteriseret ved relativt stabile resultater. Hvis man sammenligner dem med de bedste landmænd, havde de bedste landmænd en bedre rentabilitet og likviditet i forhold til mellemgruppen i 2012-2014. Samtidig havde de en højere afkastningsgrad i 2013 og 2014, og deres bruttoudbytte pr. ko steg i gennemsnit med 14 procent fra 2012 til 2014, mens mellemgruppens blot steg med 10 procent. Analysen viser også, at de bedste landmænd formåede at få mere udbytte ud af mindre kapacitet, idet deres

styk- og kapacitetsomkostninger lå lavere end mellemgruppens og steg mindre end dem. Samtidig havde mellemgruppens bedrifter med de højeste dækningsbidrag pr. ko også de højeste krav til dækningsbidraget. Dermed fulgte mellemgruppens indtægter og omkostninger stort set ad, mens dette var mindre markant ved de bedste.

EN KARAKTERISTIK AF MELLEMRUPPEN

Når man ser på mellemgruppens værdier og ledelsessystem, så er landmændene her kendetegnet ved, at de virker optagede af at gøre de rigtige ting. De vil gerne motivere, involvere og uddelegere til deres medarbejdere, og de praktiserer ledelse i øjenhøjde og har et balanceret kontrolsystem. De er helhedsorienterede og prioriterer en balance mellem arbejde, fritid og familie, ligesom de regner på økonomien og er grundige og forsigtige i deres økonomiske dispositioner, fordi de prioriterer en stabil økonomi. Få af dem har nedskrevne strategier, og deres strategiske styring er ofte styret af fornemmelser, men dette betyder ikke, at de ikke har strategisk styring, der er blot ikke sat ord på den.

MELLEMRUPPEN KAN LÆRE AF DE BEDSTE LANDMÆND

Det er tydeligt i analysen, at mellemgruppen og de bedste landmænd gør mange af de samme ting, og på mange områder ligger tæt op ad hinanden. Dog springer den økonomiske forskel i øjnene. I 2012 havde de to grupper det samme økonomiske udgangspunkt, men i 2013 og 2014 forbedrede de bedste landmænd sig mere end mellemgruppen. Dette kan tyde på, at der var potentielle udviklingsmuligheder i de år, som mellemgruppen valgte fra, ikke havde mulighed for at udnytte eller ikke var opmærksomme på. Samtidig viser analysen på, at mellemgruppen ligesom de bedste landmænd er forsigtige i deres økonomiske dispositioner. Opgaven for det nye rådgivningskoncept er derfor at hjælpe landmændene til at se de potentielle udviklingsmuligheder samt undersøge bedrifternes ledelsessystemer, og hvordan de kan udvikles, så de i højere grad kan fange potentialerne på bedrifterne.

MERE INFORMATION

Du kan læse mere om rådgivningskonceptet, der udvikles på baggrund af analysen af mellemgruppen, i artiklen "[Ny rådgivningsmetode skal hjælpe landmænd med ledelsesudfordringer](#)". Konceptet er allerede godt på vej, og det bliver den 8. december præsenteret for en gruppe af ledelsesrådgivere, der får mulighed for at anvende det i deres rådgivning.

Du kan læse mere om analysen af landmændene med relativt stabile resultater i [denne rapport](#).